

Vabilo k včlanitvi

Spoštovani,

vabimo vas k včlanitvi v Cannagiz – gospodarsko interesno združenje pravnih oseb, namenjeno povezovanju konopljarjev v Sloveniji, ki je bilo ustanovljeno v letu 2020.

Naš cilj je oblikovati močno gospodarsko panožno združenje, ki bo sogovornik državi in širši javnosti ter hkrati ključen povezovalac podjetij in akterjev na področju konoplje v Sloveniji. Poslanstvo Cannagiz je strokoven razvoj področja konoplje in njene gospodarske rabe v najširšem smislu pridelave, predelave prodaje, industrije, tekstila, razvoja in drugih panog, ki lahko vzniknejo iz večvrstne uporabe konoplje (prehrana, gradbeništvo, biogorivo, bioplastika, CBD, medicina).

Cannagiz je pri svojem delovanju povezovalec: z zavezniki konoplje, potencialnimi partnerji konopljarске panoge na tujih trgih in investitorjih doma in po svetu, vse s ciljem, da se panoga v Sloveniji razvija. Povezoval se bo s podobnimi organizacijami v tujini in sledil dobrim primerom praks.

Konoplja je ena izmed najbolj trendovskih panog v letošnjem tisočletju. Zaradi svoje večnamenskosti in neznanja pa je tudi ena od najbolj kompleksih. Zagotovo so se vam že pojavila vprašanja, kdo je v Sloveniji odgovoren zanjo? Ministrstvo za zdravje, za notranje zadeve, za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano? Kaj je varna prehrana in kaj nova hrana, ali je CBD mogoče tržiti, kaj je s preostalimi kanabionidi, kako sejati konopljo in jo žeti, da si v skladu z zakonom? Vse to so vprašanja, ki vzamejo veliko časa in energije, da sploh lociramo sogovornika, hkrati pa je v Sloveniji zmešnjava, saj več resorjev skrbi za isto panogo. Podobna situacije je, če hoče domače podjetje preiti na tuji trg, kjer se regulacija zopet spremeni.

Vse to močno otežuje poslovanje – in to je eden glavnih razlogov, da smo se povezali in ustanovili Cannagiz.

Kakšna je naša vizija?

1. **Cannagiz kot reprezentativen komunikacijski kanal in sogovornik državi:** dobite možnost sodelovanja, vplivanja in soodločanja pri uradni komunikaciji z državo, njenimi organi in odločevalci. Vaše ideje in predlogi bodo končno našli pravega naslovnika, hkrati pa boste sodelovali pri oblikovanju strategij konopljarске panoge.
2. **Obveščanje o aktualnem:** dobite možnost ekskluzivnih informacij o odločitvah, ki se dogajajo na prostoru EU in Slovenije o vsem, kar se dogaja s konopljo. Hkrati Cannagiz skrbi za obveščanje medijev, javnosti, interesnih skupin in odločevalcev.
3. **Zagovarjanje interesov:** preko lobističnih stikov in razgovorov z odločevalci lahko preko Cannagiza sodelujete pri zagovarjanju interesov, pri mreženju in vplivanju na odločevalce.
4. **Pravni nasveti** s področij zakonodaje, inšpekcijskih postopkov, standardov in realnih zapletov, ki se lahko pojavijo, če se ukvarjate s konopljarско panogo.
5. **Včlanitev v ekskluzivno Facebook / LinkedIn skupino**, ki bo povezovala vsa podjetja, ki so člani združenja in se mrežila tudi s podjetji, ki še niso v konopljarški panogi, pa jih ta zanima.
6. **Mreženje:** organizacija dogodkov, kjer se bodo vsi zainteresirani za konopljo (pridelovalci, predelovalci, trgovci, startup podjetja, podjetja iz drugih branž...) lahko spoznali in začeli sodelovati.
7. **Možnost združevanja za boljše pogoje na trgu:** z včlanitvijo v Cannagiz dobite možnost sodelovanja v skupinskih nakupih ter tako pridobiti ugodnejše cene (na sejmih, pri storitvah za katero se odloči več članov (pakiranje, trženje, prodaja ipd.).
8. **Informacije o potencialnih investicijah:** Cannagiz želi postati vstopna točka za vse zainteresirane na področju konoplje: prvi boste dobili informacijo o ponudbah tretjih strani, ki želijo sodelovati in biti aktivni na slovenskem trgu ter iskati potencialne partnerje.

9. **Zeleni imenik:** v internem zelenem imeniku bodo objavljena vsi kontakti posameznikov, ki so v Sloveniji odgovorni za konopljo, hkrati pa tudi naslovi ljudi, ki so odločevalci in zavezniki konoplje. Imenik bo tudi redno osvežen, tako da ne boste izgubljali časa z iskanjem.
10. **Izobraževanja:** mesečna izobraževanja strokovnjakov s področja konoplje (pridelava, predelava, prodaja), hkrati pa predavanja zunanjih strokovnjakov na področju trženja, razvoja nišne industrije, dodane vrednosti, razvoja in trendov prihodnosti.